

OBJETIVOS DE CALIDAD

Estos objetivos refuerzan nuestro compromiso con la mejora continua, la satisfacción del cliente y el cumplimiento de estándares clave para la sostenibilidad de la organización.

¿Cuáles son los objetivos generales?

- 1 Asegurar la continuidad y apertura de nuevos negocios a través de la atención eficiente de los procesos de evaluación relacionados al cliente.



Incrementar el porcentaje global de satisfacción del cliente.



Incrementar el porcentaje de la calificación de las evaluaciones de cliente.

Evaluaciones del cliente y evaluaciones solicitados por el cliente: Homologaciones, Evaluaciones de Desempeño, Auditorías de Sistema de Gestión, Auditorías especializadas, Normativas y Regulaciones)

- 2 Optimizar los procesos internos, especialmente los de la cadena de valor, a través de las Intervenciones del SIG, que implican un involucramiento y asesoría del área SIG a los dueños de proceso.



Promover la actualización y/o implementación de información documentada de los procesos conforme a la Cadena de Valor.



Evaluar el cumplimiento de las actividades programadas en el Programa Anual del SIG

- 3 Incrementar el % de información documentada actualizada en la Organización orientando con mayor importancia a los procesos de la cadena de valor.



Establecer los mecanismos de control para elaborar, revisar, aprobar, identificar, actualizar, publicar, distribuir, administrar los documentos y gestionar registros generados por el Sistema Integrado de Gestión (SIG)